

Catherine Delaby



-- Auteure
storyteller
conceptrice
rédactrice

CRÉATRICE EN CONTENUS ÉCRITS & DIGITAUX

Depuis septembre 2006 (Genève/Paris/Lausanne)
Brand content, storytelling, création de contenu digital, publicité 360°, journalisme, stratégie de contenus, discours de marques, planning rédactionnel

Références

Le Figaro, Express Roularta, Mondadori, PSA, Parenti Design, Caudalie, Arkopharma, L'Oréal, Marcel 1907, Laboratoires Boiron, Avène, Evian, Gallia, Migros, Librass, Naxoo, La Tribune de Genève, 24heures, ioba, Citroën, SIG, Ampersand World, Balexert, Youniting, Banque Cantonale de Genève, La Cave de Genève, Enjoy Immobilier, microcity, Audemars-Piguet, Honda, Compactlab, Nestlé, Fondation Hans Wilsdorf, Nescens, Shiseido, Canson, The Magic Pencil, Jaeger-LeCoultre

JOURNALISME & LIVRES

Pigiste au Figaro Magazine et Lyon Figaro
Partenaire régulier du Figaro Partner et du groupe Mondadori

Une nouvelle «Mère de Glace» publiée aux éditions de la Table Ronde (Prix Plume d'Agence 2009)
Un blog de livres et autres délires de pub à suivre en ligne sur www.catherinedelaby.com

Tél.: +33 / 660 64 52 32
Tél.: +41 / 21 811 37 37

cd@catherinedelaby.com
www.catherinedelaby.com

Catherine Delaby

– – Auteure
storyteller
conceptrice
rédactrice

TÉL.: +33 / 660 64 52 32
TÉL.: +41 / 21 811 37 37
cd@catherinedelaby.com
www.catherinedelaby.com

ATELIERS D'ÉCRITURE

Depuis mai 2013 (Genève/Lausanne/Lyon)

Chargée de cours, coach en écriture et stratégie de contenus, conseil en amélioration des écrits

Références

Polycom Academy groupe SAWI, economiesuisse, Manufacture Jaeger-LeCoultre

Depuis septembre 2009 - POLYCOM ACADEMY (Lausanne)

Chargée de cours en techniques et pratiques de conception-rédaction publicitaire et communication écrite, secrets de rédaction web

Avril 2008 – Juin 2013 – CREA Genève

(groupe Insec)

Chargée de cours en techniques d'écriture digitale et pratiques de conception rédaction

CONCEPTRICE-RÉDACTRICE EN AGENCES

Octobre 2004 – Juillet 2006 – Saatchi & Saatchi (Paris)

Publicité B2B et B2C, communication opérationnelle, marketing direct ("Shopper Marketing" approach)

Mandats

Procter & Gamble (Ariel, Pampers, Kandoo), Toyota, Lexus, Visa, Société Générale, Groupe BEL, Swarovski, Piaget

Octobre 2001 – Octobre 2004 – Venise Nouveau Siècle (Paris)

Publicité et communication stratégique dans le secteur du luxe et de la mode, marketing opérationnel, CRM

Mandats

Princesse tam.tam, Kookaï, Galeries Lafayette, Lancôme, Maison de la France, Baccarat, Lancel, Montblanc

Juin 1998 – Septembre 2001 – Procréa Ursa Maior (Paris)

Conceptrice-rédactrice senior

Avril 1997 – Avril 1998 – DDB & Co (Paris)

DDB & Co (Paris)

Septembre 1995 – Février 1997

(Jakarta – Indonésie)

Responsable de communication et enseignante

Février 1991 – Août 1995 – Sagacité (Paris)

Conceptrice-rédactrice junior

Cat her ine Del aby

– – Auteure
storyteller
conceptrice
rédactrice

Tél.: +33 / 660 64 52 32
Tél.: +41 / 21 811 37 37

cd@catherinedelaby.com
www.catherinedelaby.com

Avril 1989 – Janvier 1991 – Région

Auvergne Rhône-Alpes

Attachée de presse, en charge des relations avec
la presse et les journalistes

FORMATION

1988 – 1989

MASTER 2 Lettres Modernes

Université Paris Sorbonne

MASTER 2 Journalisme

École Supérieure de Journalisme Paris

1987 – 1988

MASTER 1 Lettres Modernes – *Université Paris Sorbonne*

Mention Très Bien

1986 – 1987

LICENCE de Lettres Modernes

Université Lyon III

1984 – 1986

Hypokhâgne et Khâgne

Lycée La Martinière et Edouard Herriot – Lyon